



ATR RÉAFFIRME SES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Toulouse, le 13 novembre 2024 – À la suite d'une analyse de marché approfondie et compte tenu des tensions persistantes sur sa chaîne d'approvisionnement, ATR a décidé de concentrer ses efforts sur le renforcement de la compétitivité de son portefeuille de produits actuel. Par conséquent, ATR met fin au développement de sa variante à décollage et atterrissage courts (STOL), l'ATR 42-600S, conformément à son engagement à aligner ses opérations sur les évolutions des dynamiques de marché.

L'examen approfondi des conditions de marché, des progrès technologiques et des projections futures ont fait état d'un marché potentiel réduit pour cette variante par rapport aux prévisions initiales. En Asie du Sud-Est, par exemple, le nombre d'aéroports ciblés nécessitant des appareils à capacité STOL a considérablement diminué, principalement en raison de l'allongement des pistes ou de la construction d'aéroports alternatifs à proximité, et cette tendance se retrouve sur d'autres marchés cibles clés. Si le marché potentiel de l'ATR 42-600S s'en trouve réduit, la gamme de produits existants du constructeur peut en revanche y être opérée à pleine capacité.

Nathalie Tarnaud Laude, Présidente exécutive d'ATR, a déclaré : « En tant que leader mondial du marché régional, ATR a une responsabilité envers ses clients, ses parties prenantes et l'industrie dans son ensemble, et se doit de fait de réévaluer constamment son portefeuille de produits pour répondre aux demandes du marché. La décision de mettre fin au projet STOL reflète notre engagement en matière d'efficacité opérationnelle et de développement durable. »

Cette décision stratégique permettra à ATR de concentrer ses efforts sur l'amélioration de sa gamme de produits existante, de continuer à innover et de répondre plus efficacement aux nouvelles demandes du marché. Il s'agit notamment de poursuivre sa percée en Amérique du Nord, où le constructeur cherche à remplacer les flottes vieillissantes d'avions régionaux et à renforcer les liaisons régionales de point-à-point.

« Nous entrons dans une nouvelle phase de croissance et d'amélioration, durant laquelle nous allons nous attacher à poursuivre nos investissements en vue d'améliorer la compétitivité de nos produits leaders sur le marché, l'ATR 42-600 et l'ATR 72-600. Notre succès repose depuis toujours sur notre capacité à proposer aux compagnies régionales des offres à forte valeur ajoutée. Cet engagement nous a permis de conserver notre place de leader dans l'industrie ainsi que la confiance de nos clients au cours des 40 dernières années, et continue d'être le carburant qui nous alimente pour relever les défis à venir » a-t-elle ajouté.

Elle a poursuivi : « Dans le cadre de cet engagement, nous avons identifié une série d'améliorations produits visant à réduire davantage les coûts d'exploitation et à accroître la disponibilité de nos appareils. Ces améliorations reflètent directement les besoins et les retours de nos clients. Pour atteindre ces objectifs, nous travaillons en étroite collaboration avec nos principaux fournisseurs, sur la base de plans d'actions concrets. Cette étape est essentielle pour maintenir notre avantage concurrentiel, ainsi que notre position de partenaire de confiance pour nos clients, opérateurs et parties prenantes dans le monde entier. »

A PROPOS D'ATR

ATR est le premier constructeur mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. L'entreprise a pour vision d'améliorer la connectivité durable, au service des populations, des communautés et des entreprises, dans les régions les plus inaccessibles. Opérés par quelque 200 compagnies aériennes dans plus de 100 pays, les ATR ont ouvert 160 nouvelles routes en 2023, facilitant le développement des territoires et permettant l'accès à des services essentiels tels que la santé et l'éducation. Grâce à la politique d'innovation continue d'ATR et à l'efficacité intrinsèque des turbopropulseurs, les ATR sont les avions régionaux les plus avancés, polyvalents, rentables et efficaces du marché, émettant 45 % de CO2 de moins que les jets régionaux de taille similaire. En janvier 2022, ATR a réalisé le premier vol de l'histoire avec 100 % de SAF dans les deux moteurs d'un avion commercial. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo.

CONTACT PRESSE

Charlotte GIURIA | +33 (0)6 80 48 20 96 | charlotte.giuria@atr-aircraft.com